



Kunst als Erlebnis

„Van Gogh – The Immersive Experience“

ab 2. Juni in Graz!

Diese Ausstellung ist ein völlig neu konzipiertes Multimedia-Spektakel, das auf noch nie zuvor gesehene Art und Weise die weltberühmten Kunstwerke des niederländischen Malers Vincent van Gogh (1853 – 1890) präsentiert: „Van Gogh – The Immersive Experience“. Die Gemälde des Künstlers werden mit Hilfe von aufwendigen Lichtinstallationen und Projektionen mehrfach vergrößert und an den Wänden der Präsentationsräume zum Leben erweckt. Meisterhafte Kunst trifft auf modernste Technik – eine Symbiose, die Van Goghs Genialität in ein neues Zeitalter tragen und unvergessen machen wird. Dieses interaktive Kunsterlebnis begeisterte weltweit bereits über 2,5 Million Besucher! Nach Paris, Barcelona, Brüssel, Berlin oder Linz wird die Immersive Experience erstmals zu Gast in der Steiermark sein, wenn am 2. Juni die Ausstellung ihre Pforten in der Messe Graz öffnen!

INHALTE

Was zeigt „Van Gogh – The Immersive Experience“?

Die multimediale Lichtinstallation bringt die geballte Farbenpracht von Van Goghs Werken zur Geltung und macht Kunst für den Betrachter in einer immersiven Erfahrung greifbarer als je zuvor. In der einmaligen Inszenierung taucht der Besucher in die Werke Van Goghs ein und erlebt die virtuelle Illusion als Realität. Die Gemälde werden mit Hilfe von übergroßen Projektionen und Videoanimationen in Kombination mit gefühlvollen Melodien spürbar zum Leben erweckt. So bleibt dem Besucher kein Detail der berühmten Kunstwerke verborgen. Van Goghs Werke wie die weltberühmten „Sonnenblumen“, „Das Nachtcafé“, die „Sternennacht“, „Die Kartoffelesser“ oder das „Schlafzimmer in Arles“ werden aus einer ganz neuen Perspektive erlebbar. Der Betrachter befindet sich inmitten der Gemälde, er wird Teil der Szenerie, versinkt in Licht und Ton, die Kunstwerke interagieren mit ihm.

Bei „Van Gogh – The Immersive Experience“ erfährt man Hochspannendes über die Hintergründe und Entstehungsgeschichten der mitunter berühmtesten Kunstwerke der Welt. Die Ausstellung zeigt nicht nur über 500 Arbeiten Van Goghs, sie erklärt auch das Leben des 1853 geborenen Künstlers. So ist seine Zeit im Kloster und der Aufenthalt in Arles ebenso Bestandteil der virtuellen Entdeckungstour wie die geheimnisvollen Briefe, die er an seinen Bruder schrieb. Eine 360-Grad-Multimedia-Zeitreise durch die Geschichte eines der größten Genies der vergangenen beiden Jahrhunderte!

KUNST TRIFFT MODERNSTE TECHNIK

Was bedeutet der Begriff „Immersive“?

Die Technologie für dieses einzigartige Kunsterlebnis wurde von Lichtexperten von Grund auf neu entwickelt. In einem „immersiven Erlebnis“ taucht der Betrachter in die multimediale Illusion aus Bild und Ton ein und empfindet diese als absolut real – ermöglicht durch ein innovatives 3D-Mapping-Projektionssystem. Diese neue Technologie erlaubt es, Inhalte nicht nur auf glatten Flächen abzubilden, sondern Grafiken, Animationen, Bilder und Videos auf dreidimensionale Objekte zu projizieren. Gebäude, Berge, Bäume, Autos, Straßen uvm. werden zur Leinwand. Kombiniert mit einer perfekt abgestimmten Musik- und Geräuschkulisse wird so eine atemberaubende Atmosphäre erschaffen.

Location

Messe Halle A - Mit 40.000 Quadratmetern der größte Marktplatz der Stadt

Dass die Messe Graz mehr als einhundert Jahre alt ist, sieht man ihr nicht an. Weder von außen, noch von innen, wo sie einerseits architektonisch überzeugt und andererseits mit vielen spannenden Veranstaltungen das Publikum begeistert. Herzstück ist dabei die Halle A mit ihrer abgesetzten Metallfassade, ein Bau der preisgekrönten Grazer Architekten Riegler Riewe, die man in Graz auch wegen dem Flughafen oder dem Med Campus kennt. Stolze 13.500 Quadratmeter Ausstellungsfläche auf zwei Ebenen nimmt die Halle A ein, mehr als ein Viertel der Messe-Gesamtfläche (überdachte Fläche und Freifläche). Gemeinsam mit vier weiteren kleinen Hallen und dem Messepark steht so genügend Platz für Publikumsmessen, Fachmessen und Kongressmessen zur Verfügung. Natürlich mit multifunktionaler Infrastruktur für individuelles Setting. Verschiedene Touring Exhibitions wurden hier in einem Ambiente in Szene gesetzt, das die Besucher sehr schnell vergessen ließ, dass sie durch eine Messehalle und nicht durch ein Museum schlendern: Angefangen bei die COFO Entertainment Events „Dinosaurs Live!“, „Die Terrakotta Armee und der 1. Kaiser von China“, „Tutanchamun – Sein Grab und seine Schätze“, „Körperwelten & Der Zyklus des Lebens“ sowie der Kunst-Ausstellung „Die großen Meister der Renaissance“, die im Herbst 2019 über 30.000 Besuchern die berühmten Bildwelten von Leonardo da Vinci, Michelangelo, Botticelli und Raffaello präsentierte, bis zu den beiden messeeigenen Veranstaltungen „Eine Ausstellung der Superlative: CORLORS BY STEVE MCCURRY“ 2021 und „James Rizzi – My New York City“ im Folgejahr.

PRODUZENT & Veranstalter

COFO Entertainment, Passau

Mit mehr als 50 Jahren Kompetenz und Erfahrung im Live Entertainment und mehreren hundert Shows sowie zahlreichen Ausstellungen pro Jahr zählt COFO Entertainment zu den führenden Veranstaltern im gesamten deutschsprachigen Raum. Darüber hinaus ist Geschäftsführer Oliver Forster bekannt für seine erfolgreichen musikalischen Biographien über Musiklegenden wie Tina Turner, Elvis Presley, Falco, Michael Jackson, Frank Sinatra und die Beatles, die jedes Jahr über hunderttausend Besucher anziehen und begeistern. Daneben veranstaltet COFO Entertainment seit 2013 sogenannte Touring Exhibitions wie „Die Terrakotta Armee und der 1. Kaiser von China“, „Tutanchamun – Sein Grab und die Schätze“, „Da Vinci – Das Genie“, „Körperwelten“, „Titanic – echte Funde, wahre Schicksale“ im gesamten deutschsprachigen Raum. Während der Corona-Pandemie konnte das Ausstellungsportfolio sogar noch weiter ausgebaut werden. Unter dem Motto „Kunst als Erlebnis“ konnten mit den Ausstellungen „Die großen Meister der Renaissance“, „Andy Warhol – Pop Art Identities“, „Van Gogh – The Immersive Experience“ und „KLIMT – The Immersive Experience“ eine völlig neue Form der Kunstpräsentation für ein breites und interessiertes Publikum geschaffen und etabliert werden. Zusammen mit der von Oliver Forster produzierten Streetart-Schau „The Mystery of Banksy – A Genius Mind“, die u.a. von Februar bis Mai 2022 mit großem Erfolg im Grazer CITYPARK gastierte, wurden alleine in den vergangenen zwölf Monaten über 20 Ausstellungen umgesetzt und hunderttausende Besucher aus allen

Bevölkerungsschichten in ihren Bann gezogen. Mittlerweile zählt COFO zu den sogenannten Big Playern im internationalen Ausstellungsbusiness. Mit über 250.000 Gästen bei Veranstaltungen und Ausstellungen in Graz hatte COFO Entertainment in den letzten Jahren einen wesentlichen Anteil am städtischen Kulturangebot und lockte Besucher aus der gesamten Steiermark und darüber hinaus in die Landeshauptstadt.

VORVERKAUF

Um die Besucherströme optimal lenken zu können, ist die Buchung eines Zeitfensters erforderlich. Mit dem Zeitfenster-Ticket ist der Zugang zur Ausstellung innerhalb des gebuchten Timeslots möglich, die Verweildauer ist dabei zeitlich unbegrenzt.

Wer flexibel bleiben oder Tickets ohne zeitliche Bindung verschenken möchte, für den sind sogenannte Flex-/Geschenktickets die richtige Alternative. Damit ist der Zugang zur Ausstellung innerhalb des gebuchten Monats ohne Vorreservierung oder Uhrzeitbindung jederzeit möglich, die Verweildauer ist zeitlich unbegrenzt. Diese Tickets sind nur in begrenzter Anzahl verfügbar.

Tickets können unter **www.van-gogh-experience.com** sowie bei allen bekannten Vorverkaufsstellen erworben werden und sind ab Ausstellungsbeginn auch an der Tageskassa erhältlich.

Bilingual & barrierefrei:

Texte in deutscher und englischer Sprache. Die Ausstellung ist rollstuhlgerecht.

AUSSTELLUNGSINFORMATIONEN:

„Van Gogh - The Immersive Experience“

Ausstellungszeitraum:	Ab 2. Juni 2023 – Nur für kurze Zeit!	
Öffnungszeiten:	DI / MI / SO	10.00 - 18.00 Uhr
	DO / FR / SA & Feiertage	10.00 – 20.00 Uhr
	Montags geschlossen!	
Wo:	Messe Graz, Halle A Messeplatz 1, A-8010 Graz	
Tickets:	Tickets sind unter www.van-gogh-experience.com , bei allen bekannten Vorverkaufsstellen und ab Ausstellungsbeginn an der Tageskassa erhältlich.	
Weitere Informationen, Presstexte & Bilder zum Download:	www.van-gogh-experience.com	
Pressekontakt:	COFO Entertainment GmbH & Co.KG, Silvia Strangmüller Dr.-Emil-Brichta-Str. 9 94036 Passau Tel: 0049 851 988 08 34 E-Mail: silvia.strangmueller@cofo.de	