



Das größte immersive Kunst-Erlebnis im deutschsprachigen Raum öffnet am 1. Juni endlich seine Tore in Rostock!

Diese Ausstellung ist ein völlig neu konzipiertes Multimedia-Spektakel, das auf noch nie zuvor gesehene Art und Weise die weltberühmten Kunstwerke des niederländischen Malers Vincent van Gogh (1853 – 1890) präsentiert: „Van Gogh – The Immersive Experience“. In diesem multimedialen 360-Grad-Erlebnis erwachen der Künstler und seine Gemälde vor den Augen der Besucher zum Leben: Aufwändige und spektakuläre Lichtinstallationen an Wänden und am Boden der atemberaubenden Immersive Experience machen dies möglich. Aber auch bereits auf dem Weg dorthin erfahren die Besucher durch brandneue, zauberhaft animierte Projektionen und Ausstellungsstücke Einblick in das Leben des Genius – eine Premiere, die erstmals das Publikum aus Rostock und Umgebung zum Staunen bringen wird!

Das interaktive Kunsterlebnis „Van Gogh – The Immersive Experience“ begeisterte weltweit bereits über 2 Millionen Besucher! Nach u.a. Paris, Barcelona, Brüssel, Berlin und Dresden wird die Immersive Experience nun erstmals in Mecklenburg-Vorpommern zu sehen sein – und mit einer Ausstellungsfläche von 3.000m² so groß wie nirgends sonst im deutschsprachigen Raum!

Es ist eine wie selten berührende, multimediale Reise, in der nun die bedeutendsten Werke Van Goghs ins Rampenlicht gerückt werden – Gänsehautmomente bei großen und kleinen Besuchern sind garantiert! Ab 1. Juni öffnen sich nun endlich die Tore in der HanseMesse Rostock! Jetzt Tickets sichern unter www.van-gogh-experience.com!

INHALTE

Was zeigt „Van Gogh – The Immersive Experience“?

Die multimediale Lichtinstallation bringt die geballte Farbenpracht der Werke Van Goghs zur Geltung und macht Kunst für den Betrachter in einer immersiven Erfahrung greifbarer als je zuvor. In der einmaligen Inszenierung taucht der Besucher in die Werke ein und erlebt die virtuelle Illusion als Realität. Die Gemälde werden mit Hilfe von übergroßen Projektionen und Videoanimationen in Kombination mit gefühlvollen Melodien spürbar zum Leben erweckt. So bleibt dem Besucher kein Detail der berühmten Kunstwerke verborgen. Van Goghs Werke wie die weltberühmten „Sonnenblumen“, „Das Nachtcafé“, die „Sternennacht“, „Die Kartoffelesser“ oder das „Schlafzimmer in Arles“ werden aus einer ganz neuen Perspektive erlebbar. Der Betrachter befindet sich inmitten der Gemälde, er wird Teil der Szenerie, versinkt in Licht und Ton, die Kunstwerke interagieren mit ihm.

Bei „Van Gogh – The Immersive Experience“ erfährt man Hochspannendes über die Hintergründe und Entstehungsgeschichten der mitunter berühmtesten Kunstwerke der Welt. Die Ausstellung zeigt nicht nur über 500 Arbeiten Van Goghs, sie erklärt auch das Leben des 1853 geborenen Künstlers. So ist seine Zeit im Kloster und der Aufenthalt in Arles ebenso Bestandteil der virtuellen Entdeckungstour wie die geheimnisvollen Briefe, die er an seinen Bruder schrieb. Eine 360-Grad-Multimedia-Zeitreise durch die Geschichte eines der größten Genies der vergangenen beiden Jahrhunderte!

KUNST TRIFFT MODERNSTE TECHNIK

Was bedeutet der Begriff „Immersive“?

Die Technologie für dieses einzigartige Kunsterlebnis wurde von Lichtexperten von Grund auf neu entwickelt. In einem „immersiven Erlebnis“ taucht der Betrachter in die multimediale Illusion aus Bild und Ton ein und empfindet diese als absolut real – ermöglicht durch ein innovatives 3D-Mapping-Projektionssystem. Diese neue Technologie erlaubt es, Inhalte nicht nur auf glatten Flächen abzubilden, sondern Grafiken, Animationen, Bilder und Videos auf dreidimensionale Objekte zu projizieren. Gebäude, Berge, Bäume, Autos, Straßen uvm. werden zur Leinwand. Kombiniert mit einer perfekt abgestimmten Musik- und Geräuschkulisse wird so eine atemberaubende Atmosphäre erschaffen.

LOCATION

Die HanseMesse in Rostock

Die inRostock GmbH Messen, Kongresse & Events betreibt die beiden größten Eventlocations im deutschen Nordosten – die HanseMesse und StadtHalle Rostock. Seit über 40 Jahren ist die Gesellschaft fester Bestandteil des Kultur- und Wirtschaftslebens der Hanse- und Universitätsstadt Rostock. Jährlich besuchen mehr als 500.000 Gäste die beiden multifunktionalen Veranstaltungszentren und erleben hier nationale und internationale Highlights.

Großzügige Architektur, wandelbare Raumkonzepte, höchste Flexibilität sowie ein kompetentes und engagiertes Team bieten optimale Voraussetzungen für jede Art von Event. Dazu gehören Konzerte und Shows, Sportveranstaltungen, Ausstellungen oder Messen, gesellschaftliche Anlässe aber auch Tagungen und Kongresse.

Petra Burmeister, Geschäftsführerin der inRostock GmbH Messen, Kongresse & Events: „Ich freue mich sehr, dass wir die Multimedia-Ausstellung ‚Van Gogh – The Immersive Experience‘ in den Sommermonaten in der HanseMesse präsentieren können. Die faszinierende Ausstellung ist eine Bereicherung für Rostock und Mecklenburg-Vorpommern, aber auch ein großartiges touristisches Angebot. Die technische, moderne Interpretation dieser meisterhaften Werke des 1853 geborenen Künstlers wird Alt und Jung gleichermaßen begeistern. Ein Kultur-Highlight, das man definitiv nicht verpassen sollte!“.

VERANSTALTER

Concertbüro Zahlmann, Berlin

Die Concertbüro Zahlmann GmbH mit Sitz in Berlin wurde 1990 von Burghard Zahlmann gegründet. Mit seiner jahrzehntelangen Erfahrung und dem breiten Veranstaltungsportfolio, das von Schlager über Musical, Show, Rock, Pop, Klassik und Comedy bis hin zu Sportevents reicht, ist man eines der führenden Veranstaltungsunternehmen in Deutschland.

Jährlich kommen zu normalen Zeiten bis zu 550.000 Besucher zu den rund 250 Veranstaltungen, darunter auch die internationalen Topstars des Showbusiness wie U2, AC/DC, Deep Purple, Bon Jovi, Santana, Eric Clapton, Rod Stewart, Toto, Katie Melua und Uriah Heep aber auch nationale Größen wie Peter Maffay, Adel Tawil, Kurt Krömer und PUR sind fester Bestandteil im Programm.

Nun widmen sich Veranstaltungsprofi Burghard Zahlmann und sein erfahrenes Team verstärkt auch spannenden Ausstellungsprojekten. Mit Unterstützung des Passauer Ausstellungsmachers COFO Entertainment zeigt er aktuell in wechselnden Städten die Erfolgsausstellung „The Mystery of Banksy – A Genius Mind“ über den gefeierten Street-Art-Superstar und das Multimedia-Spektakel „Van Gogh – The Immersive Experience“, dazu in Dresden „Andy Warhol - Pop Art Identities“ und in Berlin „Die großen Meister der Renaissance“, die weltweit größte Präsentation der berühmtesten Werke dieser Epoche.

CO-PRODUZENT

COFO Entertainment, Passau

Mit mehr als 50 Jahren Kompetenz und Erfahrung im Live-Entertainment und mehreren hundert Shows sowie zahlreichen Ausstellungen pro Jahr zählt COFO Entertainment zu den führenden Veranstaltern im gesamten deutschsprachigen Raum. Darüber hinaus ist Geschäftsführer Oliver Forster bekannt für seine erfolgreichen musikalischen Biographien über Musiklegenden wie Tina Turner, Elvis Presley, Falco, Michael Jackson, Frank Sinatra und die Beatles, die jedes Jahr über hunderttausend Besucher anziehen und auch regelmäßig das Publikum in Wien begeistern.

Inzwischen hat sich das Unternehmen mit Hauptsitz in Passau mit rund 15 Ausstellungen pro Jahr zum Marktführer im Bereich Touring Exhibitions etabliert. Die Erfolgsgeschichte in diesem Segment begann im Jahr 2013 mit der weltberühmten Ausstellung über die „Terrakotta Armee und den 1. Kaiser von China“. Beflügelt durch dieses Erlebnis und die großartigen Besucherzahlen folgten weitere Blockbuster-Ausstellungen wie „Tutanchamun – Sein Grab und die Schätze“, „Da Vinci – Das Genie“, „Gunther von Hagens‘ Körperwelten“ und „Titanic – echte Funde, wahre Schicksale“, welche insgesamt mehr als eine Million Besucher begeisterten. 2019 kam mit „Die großen Meister der Renaissance“ die erste Kunst-Ausstellung ins Portfolio. Hier konnte man die Werke der vier genialen Meister da Vinci, Michelangelo, Botticelli und Raffael als beeindruckende Replikationen erstmals an nur einem Ort bewundern.

Mit dem Multimedia-Spektakel „Van Gogh – The Immersive Experience“, einer Co-Produktion mit der belgischen Produktionsfirma Exhibition Hub, die ihres Zeichens Weltmarktführer im Bereich der immersiven Ausstellungen ist, und der von Oliver Forster produzierten Blockbuster-Ausstellung „The Mystery of Banksy – A Genius Mind“ feierten 2021 gleich zwei weitere Kunst-Installationen der besonderen Art ihre Premiere im deutschsprachigen Raum. Mit der Pop-Art-Ausstellung „Andy Warhol – Pop Art Identities“ konnte nun im Februar 2022 das Portfolio um eine weitere Kunst-Ikone erweitert werden.

PRODUZENT

Exhibition Hub, Brüssel

Exhibition Hub produziert und veranstaltet seit 2015 Ausstellungen auf der ganzen Welt. Mit inzwischen mehr als 70 dieser Edutainment-Erlebnisse begeisterte man bis heute über sechs Millionen Besucher – egal, ob in Museen, Galerien, Einkaufszentren, Kirchen oder anderen einzigartigen Orten.

Bereit, mit neuen Technologien neue Wege zu gehen und Menschen erstmals in die größten Kunstwerke der Weltgeschichte eintauchen zu lassen, startet Exhibition Hub 2017 mit der ersten multimedialen Kunstaussstellung: „Van Gogh - The Immersive Experience“. Die Idee dieser immersiven Ausstellungserlebnisse: Dem Besucher die herausragendsten Künstler auf eine ganz andere, überaus spannende und erlebende Art und Weise vorzustellen, ihm einen Überblick über die Arbeit des Künstlers und einen überraschenden Blick auf seine künstlerische Karriere geben – alles unter Verwendung der hochwertigsten und neuesten Technologien.

VORVERKAUF

Um die Besucherströme optimal lenken zu können, ist die Buchung eines Zeitfensters erforderlich. Mit dem Zeitfenster-Ticket ist der Zugang zur Ausstellung innerhalb des gebuchten Timeslots möglich, die Verweildauer ist dabei zeitlich unbegrenzt.

Wer flexibel bleiben oder Tickets ohne zeitliche Bindung verschenken möchte, für den sind sogenannte Flex-/Geschenktickets die richtige Alternative. Mit ihnen ist der Zugang zur Ausstellung jederzeit möglich, sie sind jedoch nur in begrenzter Anzahl verfügbar.

Tickets können unter **www.van-gogh-experience.com** sowie bei allen bekannten Vorverkaufsstellen erworben werden und sind ab Ausstellungsbeginn auch an der Tageskasse erhältlich.

Bilingual & barrierefrei:

Texte in deutscher und englischer Sprache. Die Ausstellung ist rollstuhlgerecht.

AUSSTELLUNGSINFORMATIONEN:

„Van Gogh - The Immersive Experience“

Ausstellungszeitraum:	1. Juni - 28. August 2022	
Öffnungszeiten:	DI / MI / SO	10.00 - 18.00 Uhr
	DO / FR / SA & Feiertage	10.00 – 20.00 Uhr
	Montags geschlossen!	
	Sonderöffnungstag: Pfingstmontag, 06.06.2022	
Wo:	HanseMesse Rostock Zur Hansemesse 1-2, 18106 Rostock	
Tickets:	Tickets sind unter www.van-gogh-experience.com , bei allen bekannten Vorverkaufsstellen und ab Ausstellungsbeginn an der Tageskasse erhältlich.	
Weitere Informationen, Presstexte & Bilder zum Download:	www.van-gogh-experience.com	
Pressekontakt:	Concertbüro Zahlmann GmbH, Eisenhutweg 116, 12487 Berlin Janine Worotnik, Tel.: +49 (0) 30 29 38 92-116, ja.worotnik@concertbuero-zahlmann.de www.concertbuero-zahlmann.de	