



Kunst als Erlebnis

„Van Gogh – The Immersive Experience“

ab 21. Oktober 2021 in Bremen!

Diese Ausstellung ist ein völlig neu konzipiertes Multimedia-Spektakel, das auf noch nie zuvor gesehene Art und Weise die weltberühmten Kunstwerke des niederländischen Malers Vincent van Gogh (1853 – 1890) präsentiert: „Van Gogh – The Immersive Experience“. Die Gemälde des Künstlers werden mit Hilfe von aufwendigen Lichtinstallationen und Projektionen mehrfach vergrößert und an den Wänden der Präsentationsräume zum Leben erweckt. Meisterhafte Kunst trifft auf modernste Technik – eine Symbiose, die Van Goghs Genialität in ein neues Zeitalter tragen und unvergessen machen wird. **Nach Paris, Brüssel, Linz und Berlin wird das interaktive Kunsterlebnis im Spätjahr erstmals zu Gast in der Hansestadt sein, wenn ab 21. Oktober die Ausstellung ihre Pforten im Bremer „BLG-Forum“ in der Energieleitzentrale öffnet!**

INHALTE

Was zeigt „Van Gogh – The Immersive Experience“?

Die multimediale Lichtinstallation bringt die geballte Farbenpracht von Van Goghs Werken zur Geltung und macht Kunst für den Betrachter in einer immersiven Erfahrung greifbarer als je zuvor. In der einmaligen Inszenierung taucht der Besucher in die Werke Van Goghs ein und erlebt die virtuelle Illusion als Realität. Die Gemälde werden mit Hilfe von übergroßen Projektionen und Videoanimationen in Kombination mit gefühlvollen Melodien spürbar zum Leben erweckt. So bleibt dem Besucher kein Detail der berühmten Kunstwerke verborgen. Van Goghs Werke wie die weltberühmten „Sonnenblumen“, „Das Nachtcafé“, die „Sternennacht“, „Die Kartoffelesser“ oder das „Schlafzimmer in Arles“ werden aus einer ganz neuen Perspektive erlebbar. Der Betrachter befindet sich inmitten der Gemälde, er wird Teil der Szenerie, versinkt in Licht und Ton, die Kunstwerke interagieren mit ihm.

Bei „Van Gogh – The Immersive Experience“ erfährt man Hochspannendes über die Hintergründe und Entstehungsgeschichten der mitunter berühmtesten Kunstwerke der Welt. Die Ausstellung zeigt nicht nur über 500 Arbeiten Van Goghs, sie erklärt auch das Leben des 1853 geborenen Künstlers. So ist seine Zeit im Kloster und der Aufenthalt in Arles ebenso Bestandteil der virtuellen Entdeckungstour wie die geheimnisvollen Briefe, die er an seinen Bruder schrieb. Eine 360-Grad-Multimedia-Zeitreise durch die Geschichte eines der größten Genies der vergangenen beiden Jahrhunderte!

KUNST TRIFFT MODERNSTE TECHNIK

Was bedeutet der Begriff „Immersive“?

Die Technologie für dieses einzigartige Kunsterlebnis wurde von Lichtexperten von Grund auf neu entwickelt. In einem „immersiven Erlebnis“ taucht der Betrachter in die multimediale Illusion aus Bild und Ton ein und empfindet diese als absolut real – ermöglicht durch ein innovatives 3D-Mapping-Projektionssystem. Diese neue Technologie erlaubt es, Inhalte nicht nur auf glatten Flächen abzubilden, sondern Grafiken, Animationen, Bilder und Videos auf dreidimensionale Objekte zu projizieren. Gebäude, Berge, Bäume, Autos, Straßen uvm. werden zur Leinwand. Kombiniert mit einer perfekt abgestimmten Musik- und Geräuschkulisse wird so eine atemberaubende Atmosphäre erschaffen.

LOCATION

Die Energieleitzentrale – BLG-Forum in Bremen

Es ist DIE Eventlocation in Norddeutschland! Die Energieleitzentrale in der Bremer Überseestadt am Platz „Am Speicher XI“ verbindet Hafenflair und Innovation. Die historischen Hafengebäude verfügen über mehrere Veranstaltungsräume, von rustikal und industriell bis authentisch und maritim. Citynah gelegen, mit sehr guter Verkehrsanbindung, kostenfreien Parkplätzen und Schiffsanleger, ist diese Location der ideale Ort für Kulturveranstaltungen aller Art.

Namensgeber und zentrales Gebäude ist das historische Maschinenhaus der Bremer Lagerhaus Gesellschaft (BLG). Zusammen mit dem denkmalgeschützten Speicher XI zählt es zu den ältesten erhaltenen Gebäuden aus der Gründerzeit des Bremer Überseehafens. Das Maschinenhaus wurde 1906 bei der Anlage des Freihafens II (ab 1938 Überseehafen) als Maschinen- und Accumulatoren-Gebäude gebaut. Es beherbergte die gesamte Energieversorgung der maschinellen Betriebsanlagen des Überseehafens, der Kajen und der Krananlagen. An der Nordseite befanden sich Wasch- und Sozialräume für Hafenarbeiter, Werkstätten und Büros. Zentraler Raum an der Südseite ist die 220 Quadratmeter große Generatorenhalle.

Bereits in den 1920er Jahren nutzte die BLG Elektrokarren zum Transport von Stückgut im Hafen. Um den wachsenden Fuhrpark unterzubringen, wurde 1927 hinter dem Maschinenhaus ein Elektrokarrenschuppen, später Gabelstaplerschuppen gebaut. Die Halle diente der Pflege und Wartung der Gabelstapler zum Warentransport im Hafen. 2007 erfolgte die Umbenennung der Staplerhalle in BLG-Forum.

Im BLG-Forum trifft maritime Tradition auf innovative Beweglichkeit und authentischen Industriecharme. Die Multifunktionshalle bringt individuelle Aufbauten im Zusammenspiel mit einer innovativen LED-Lichtanlage hochwertig zur Geltung. Kreative Ideen haben bei neun Metern Raumhöhe viel Luft nach oben. Die weitgehend stützenfreie Konstruktion der Halle sowie zahlreiche Hängepunkte in der Dachkonstruktion und LKW-Rolltore erlauben einen frei variablen und reibungslosen Aufbau. In der Generatorenhalle wurde schon immer Energie erzeugt und übertragen. Die geschichtsträchtige Halle ist der ideale Ort, um heute Veranstaltungen unter Hochspannung zu setzen.

VERANSTALTER

LIVEMACHER GmbH, Besigheim

Bei der LIVEMACHER GmbH aus Baden-Württemberg ist der Name Programm! Seit 2012 bringt das Team rund um Edgar Braune und Oliver Diaz Event-Highlights auf die Bühnen der Neckar-Enz-Region und weit darüber hinaus! Mit jahrzehntelanger Erfahrung und einem breiten Veranstaltungsportfolio, das von Musical und Show, über Rock, Pop, Schlager, Comedy und Kinderveranstaltungen bis hin zu Sportevents reicht, ist man eines der führenden Veranstaltungsunternehmen in Deutschland. Jährlich kommen zu normalen Zeiten bis zu 350.000 Besucher zu den rund 100 Veranstaltungen und Ausstellungen, darunter auch Popstars wie Revolverheld, Andreas Bourani, Silbermond, Mark Forster, Sunrise Avenue, Kollegah, ZAZ, PUR, Sido und Andreas Gabalier. Aber auch Comedy-Größen wie Markus Krebs, Rüdiger Hoffmann, Bodo Bach, Mundstuhl oder Ingo Appelt sind fester Bestandteil im Programm.

Besonders aber auch im Ausstellungssegment kann man auf die Erfahrung und die Kompetenz der LIVEMACHER zählen. Als Partner und Mitveranstalter der „Körperwelten“-Ausstellungen von Dr. Gunther von Hagens und Dr. Angelina Whalley ist das Unternehmen schon seit fast zehn Jahren aktiv. Seit Beginn der Ausstellungsserie 1995 in Japan haben bis heute über 50 Millionen Besucher in über 140 Städten in Europa, Südafrika, Amerika, Asien und Ozeanien die weltweit erfolgreiche Anatomie-Ausstellung gesehen.

Nun widmen sich die Veranstaltungsprofis gemeinsam einem neuen spannenden Projekt: „Van Gogh – The Immersive Experience“ kommt erstmals nach Bremen und wird dort tausende kunstbegeisterte Besucher in den Bann ziehen.

PRODUZENT

COFO Entertainment, Passau

Mit mehr als 50 Jahren Kompetenz und Erfahrung im Live-Entertainment und mehreren hundert Shows sowie zahlreichen Ausstellungen pro Jahr zählt COFO Entertainment zu den führenden Veranstaltern im gesamten deutschsprachigen Raum. Darüber hinaus ist Geschäftsführer Oliver Forster bekannt für seine erfolgreichen musikalischen Biographien über Musiklegenden wie Tina Turner, Elvis Presley, Falco, Michael Jackson, Frank Sinatra und die Beatles, die jedes Jahr über hunderttausend Besucher anziehen und auch regelmäßig das Publikum in Bremen begeistern.

Inzwischen hat sich das Passauer Unternehmen zum Marktführer im Bereich Touring Exhibitions etabliert. Seine Erfolgsgeschichte im Ausstellungsgeschäft begann in der oberösterreichischen Landeshauptstadt Linz im Jahr 2013 mit der weltberühmten Ausstellung über die „Terrakotta Armee und den 1. Kaiser von China“. Beflügelt durch dieses Erlebnis und die großartigen Besucherzahlen folgten weitere Blockbuster-Ausstellungen wie „Tutanchamun – Sein Grab und die Schätze“, „Da Vinci – Das Genie“, „Gunther von Hagens' Körperwelten“ und „Titanic – echte Funde, wahre Schicksale“, welche in Wien, Linz, Graz, Salzburg, Nürnberg und Kassel veranstaltet wurden und mehr als eine Million Besucher begeisterten.

2019 kam mit „Die großen Meister der Renaissance“ die erste Kunst-Ausstellung ins Portfolio. In Wien, Linz und Graz konnte man die Werke der vier genialen Meister da Vinci, Michelangelo, Botticelli und Raffael als beeindruckende Replikationen erstmals an nur einem Ort bewundern. Mit dem Multimedia-Spektakel „Van Gogh – The Immersive Experience“ (bis 29.8.21 in Berlin) und der von Oliver Forster produzierten Blockbuster-Ausstellung „The Mystery of Banksy – A Genius Mind“ (bis 29.8.21 in Berlin, bis 12.9.21 in Heidelberg und bis 3.10.21 in München) feierten 2021 gleich zwei weitere Kunst-Installationen der besonderen Art ihre Premiere im deutschsprachigen Raum.

VORVERKAUF

Um die Besucherströme optimal lenken und damit die geltenden Hygiene- und Abstandsregeln einhalten zu können, ist die Buchung eines Zeitfensters erforderlich. Mit dem Zeitfenster-Ticket ist der Zugang zur Ausstellung innerhalb des gebuchten Timeslots möglich, die Verweildauer ist dabei zeitlich unbegrenzt.

Wer flexibel bleiben oder Tickets ohne zeitliche Bindung verschenken möchte, für den sind sogenannte Flex-/Geschenktickets die richtige Alternative. Mit ihnen ist der Zugang zur Ausstellung jederzeit möglich, sie sind jedoch coronabedingt nur in begrenzter Anzahl verfügbar.

Tickets können unter **www.van-gogh-experience.com** sowie bei allen bekannten Vorverkaufsstellen erworben werden und sind ab Ausstellungsbeginn auch an der Tageskasse erhältlich.

Bilingual & barrierefrei:

Texte in deutscher und englischer Sprache. Die Ausstellung ist rollstuhlgerecht.

AUSTELLUNGSINFORMATIONEN:

„Van Gogh - The Immersive Experience“

Ausstellungszeitraum:	21. Oktober 2021 - 27. Februar 2022	
Öffnungszeiten:	DI / MI / SO	10.00 - 18.00 Uhr
	DO / FR / SA & Feiertage	10.00 – 20.00 Uhr
	Montags geschlossen!	
	Sonderschließtage: 24.+25.12.21, 01.01.22	
Wo:	BLG-Forum (Energieleitzentrale) Am Speicher XI 11 28217 Bremen	
Tickets:	Tickets sind unter www.van-gogh-experience.com , bei allen bekannten Vorverkaufsstellen und ab Ausstellungsbeginn an der Tageskasse erhältlich.	
Weitere Informationen, Presstexte & Bilder zum Download:	www.van-gogh-experience.com	
Pressekontakt:	LIVEMACHER GmbH Max-Eyth-Straße 11 74354 Besigheim Julia Blatter Tel.: +49 (0) 7143 9605-27 julia@livemacher.de www.livemacher.de	